

## **ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Одним из приоритетов в деятельности Академии экономики и управления является инновационная деятельность. О её состоянии и перспективах развития в Академии беседуем с заместителем директора по научной работе, доктором экономических наук, профессором М.А. Пахомовым.

**- Максим Александрович, какие подразделения Академии экономики и управления вовлечены в инновационную деятельность?**

Инновационная деятельность в Академии реализуется, главным образом, через ее научно-образовательный центр (НОЦ), созданный в 2011 году. В структуру НОЦ вошли три института: Институт фундаментальных экономических исследований, Институт международных бизнес-коммуникаций и Институт элитарного образования. В своей деятельности НОЦ неразрывно связан со всеми кафедрами Академии экономики и управления.

**- Охарактеризуйте структурные подразделения НОЦ более подробно.**

Институт фундаментальных экономических исследований был создан в 2010 году с целью поддержки студентов, аспирантов и соискателей в проведении исследований по научным направлениям Академии экономики и управления, подготовки кадров высшей научной квалификации (работа с аспирантами региона), выполнения различных проектов научно-инновационного назначения.

Институт международных бизнес-коммуникаций, до вхождения в структуру НОЦ Академии экономики и управления, осуществлял свою деятельность при кафедре лингвистического обеспечения бизнес-процессов с 2006 года. В настоящее время Институт осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: научно-исследовательская деятельность по изучению и когнитивному моделированию процессов коммуникации в экономике и политике; инновационно-образовательная деятельность. В рамках Института существует Языковая школа, призванная реализовывать инновационные программы в области изучения иностранного языка профессионального и повседневного общения (английский, немецкий, французский и испанский языки).

Институт элитарного образования Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина учрежден в 2006 году с целью формирования у сотрудников государственных органов, социально-экономических объектов региона, студентов навыков управления, адекватных современному состоянию экономики РФ. Основными задачами Института элитарного образования являются: научно-исследовательская работа в сфере повышения эффективности функционирования экономики региона и отдельных экономических единиц; формирование специализированных программ переподготовки и повышения

квалификации персонала государственных органов власти, промышленных предприятий, финансовых учреждений, объектов социальной сферы и сферы образования, торговых предприятий и др.; разработка специализированных программ повышения качества образования студентов ТГУ имени Г.Р. Державина. Программы элитарного образования основаны на активных методах обучения и ориентированы на всестороннее стимулирование креативного мышления у слушателей. В процессе обучения широко используется разбор конкретных ситуаций (case study), деловые игры, тренинги.



*Фото 1. Тренинг по программе «Бизнес-планирование» проводит директор Института элитарного образования, д.э.н. профессор М.А. Пахомов*

**- Получили ли данные подразделения какие-либо формы признания со стороны внешних организаций?**

Безусловно. Согласно постановлению Администрации Тамбовской области от 17.02.2010г. №165 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра консалтинговых компаний, оказывающих услуги в области финансово-экономической политики, разработки и проведения экспертиз инвестиционных проектов (бизнес-планов) и программ» Институт элитарного образования включен в данный реестр консалтинговых компаний.

Институт фундаментальных экономических исследований осуществляет партнерское сотрудничество с ведущими ВУЗами России. Среди них: Рязанский государственный радиотехнический университет, Мичуринский государственный аграрный университет, Липецкий государственный технический университет, Тамбовский государственный технический университет, Казанский государственный университет, Казанский государственный технический университет им А.Н. Туполева, Воронежская государственная лесотехническая академия, Юго-Западный государственный университет (г. Курск), Орловский государственный институт экономики и торговли, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Финансовая академия при Правительстве РФ, Уфимский институт коммерции и права, Санкт-Петербургский университет экономики и финансов и многие другие.

**- Инновационная деятельность любых организаций предполагает коммерциализацию ее результатов. Каковы показатели Академии экономики и управления в данном направлении?**

Общий объем реализации услуг структурными подразделениями Академии экономики и управления за последние два года составил около 5 млн. руб.

**- Какие предприятия и организации области являются потребителями ваших услуг?**

В процессе осуществления своей деятельности Институтом элитарного образования оказаны консалтинговые и образовательные услуги для Администрации Тамбовской области, Тамбовской областной думы, ОАО «Пигмент», ЗАО «Агротехмаш-Т», ЗАО «Гранит-М», ФГУП «Опытный завод «Тамбоваппарат» и др.

**- Какова тематика конечных продуктов инновационной деятельности, нашедших своего потребителя?**

Тематическими направлениями являются консультации в области бизнес-планирования, внедрение инновационных программных продуктов, предоставление инновационно-образовательных услуг.

Кроме того, в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» разрабатывается тема «Трансформация современной российской экономики в контексте активизации глобализационных процессов». Осуществляется мониторинг экономического состояния области (с последующим составлением аналитических записок) по заказу Тамбовской областной Думы и Администрации области.

**- Какие новые внешнеэкономические связи применяются в Академии экономики и управления?**

В 2010 году около 30 преподавателей и студентов академии стали членами Ассоциации экономистов России и Германии «Диалог+». В конце 2010 года в Академии экономики и управления была проведена крупная международная конференция «Россия – Германия: кооперация в науке и экономике». Вместе с иностранными студентами, на конференцию приехали руководители крупных компаний: Rehau, Rodl&Partner, DAAD, Heidelberg Cement, Goethe Institut, Freie Universitat Berlin. Участниками конференции стали представители Администрации Тамбовской области, Торгово-промышленной палаты, организаций региона.



*Фото 1. Участники конференции «Россия – Германия: кооперация в науке и экономике»*

**- Какое место в жизни Академии занимает привлечение студентов к инновационной деятельности?**

Данному аспекту уделяется повышенное внимание, существуют серьезные положительные сдвиги. Так, если в 2010 году на семи структурными подразделениями Академии было предложено всего 7 инновационных проектов, то в 2011 их число выросло до 30. На наш взгляд, вырос и их общий качественный уровень.

Высокий уровень осуществления инновационно-образовательной деятельности в Академии экономики и управления, в том числе, подтверждается тем, что по итогам внутривузовского конкурса студенческих инновационных проектов первое место заняла работа студентов 5-го курса Елены Городничевой и Ульяны Трибунской «Проблема дефицита мест в дошкольных образовательных учреждениях Тамбовской области и варианты ее решения». Лауреатами данного конкурса стали студентка 5-го курса Дарья Щербакова и студент 3-го курса Владимир Лещенко с инновационным проектом «Разработка и исследование проекта создания бойскаутского лагеря на территории Тамбовской области».

Команда Академии экономики и управления «GOOD Банк» (Климонова Анастасия Николаевна, Абрашкина Ольга Александровна, Лещенко Владимир Валерьевич, Новикова Ольга Михайловна) стала победителем областного этапа международной студенческой олимпиады по управлению банком «BANKS BATTLE».

Впервые за долгие годы студенты Академии экономики и управления вышли в финал конкурса на присуждение областной стипендии имени К.В. Островитянова в области экономики (Мариам Гегамян и Светлана Жиркова).

**- В последние годы на федеральном и региональном уровнях большое внимание уделяется созданию малых инновационных предприятий. Открыты ли подобные организации при Академии экономики и управления?**

Академия экономики и управления не находится в стороне от данного процесса. Так, при нашем структурном подразделении вуза создано малое предприятие ООО «Студенческое кадровое агентство». Миссия проекта создания данной организации: обеспечение эффективной взаимосвязи студентов как важнейшей части трудовых ресурсов региона, с предпринимательскими структурами Тамбовской области и повышение на этой основе уровня благосостояния населения и эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

**- Максим Александрович, каковы перспективные направления активизации инновационной деятельности в вашей Академии?**

Перспективными направлениями инновационно-образовательной деятельности академии являются: увеличение количества малых инновационных предприятий; активизация научно-инновационной деятельности студентов; повышение качества дипломного проектирования студентов, в том числе через их участие в реализации инновационных проектов; расширение перечня предоставления дополнительных образовательных услуг; активизация хозяйственной деятельности сотрудников академии.

**- Спасибо за ответы на вопросы!**

*Беседу провел начальник Управления по образовательной политике и инновациям Передков Вячеслав Михайлович.*