

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА


В.М. ЮРЬЕВ

«01» июля 2014 г.



ПОЛИТИКА

**ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
в области интеллектуальной собственности**

ОДОБРЕНО
УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
ТГУ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

«01» июля 2014 г.

протокол № 38

Организация управления патентной, лицензионной и инновационной деятельностью предполагает формирование и реализацию политики в области интеллектуальной собственности ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) как единого учебно-научно-производственного комплекса.

1. Общие положения

1.1. Основные понятия и термины

Политика ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» в области интеллектуальной собственности – это свод правил, определяющих цель, принципы и стратегические задачи Университета в сфере управления интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность – охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товаров, работ, услуг и организации.

Инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационный проект – комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также – на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе:

фундаментальные научные исследования – экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;

прикладные научные исследования – исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

Научно-техническая деятельность – деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Патентная чистота – это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что объект не подпадает под действие принадлежащих третьим лицам действующих в РФ патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, предоставляющих их владельцам исключительное право на использование.

Охраноспособность – совокупность свойств информации, без наличия которых она не может быть признана охраняемой законом. Для отнесения к конфиденциальной, информация должна удовлетворять следующим минимальным критериям охраноспособности:

- информация не должна быть опубликованной, доступ ко всем носителям данной информации должен быть фактически ограничен на законных основаниях;

- круг лиц, которым известна информация, должен быть определен;
- в результате разглашения информации может быть нанесен ущерб;
- законом должны быть установлены санкции за передачу информации третьим лицам без согласия обладателя информации;

Объект интеллектуальной собственности – результат интеллектуальной деятельности и приравненные к нему средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность). К ним относятся: произведения науки, литературы, искусства, и других видов творческой деятельности в сфере производства, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

1.2. Политика разработана с учетом:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
- Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Распоряжения Правительства РФ от 20.12.2012 № 2433-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы»;
- Распоряжения Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении «Стратегии развития инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»;
- «Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» (утв. Межведомственной комиссии по научно-инновационной политике (от 15.02.2006 № 1));
- Постановления Правительства РФ от 18.11.2006 № 696 «Об осуществлении контроля в сфере правовой охраны и использования результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, выполняемых за счет средств Федерального бюджета»;
- Распоряжения Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

2. Цель политики

2.1. Основная цель политики Университета в области интеллектуальной собственности – сохранение, развитие и эффективное использование интеллектуального потенциала Университета.

Университет рассматривает качественное развитие управления интеллектуальной собственностью и передачей технологий, а также разработку механизмов использования инновационного потенциала в качестве стратегической задачи.

3. Основные направления:

Политика направлена на:

- 3.1. Укрепление конкурентных позиций Университета на имеющихся и новых рынках.
- 3.2. Обеспечение Университету монопольного и конкурентного положения в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки и техники путем приобретения патентных и других исключительных прав.
- 3.3. Создание, сохранение и защиту прав на охраноспособные разработки.
- 3.4. Управление интеллектуальной собственностью в целях ее эффективного использования.

4. Приоритетные задачи

При осуществлении политики Университета в области интеллектуальной собственности решаются следующие приоритетные задачи:

- 4.1. Формирование системы общественных, правовых и экономических отношений внутри Университета в области интеллектуальной собственности.
- 4.2. Решение проблемы сохранения и введения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности, созданной в Университете и его структурных подразделениях работниками в связи с выполнением ими служебных обязанностей, а также интеллектуальной собственности, права на которую Университетом приобретены на условиях договора.
- 4.3. Обеспечение правовых и имущественных интересов Университета в отношении объектов интеллектуальной собственности в договорах с третьими лицами.
- 4.4. Создание необходимых условий для обеспечения патентной чистоты выполняемых Университетом научно-исследовательских работ и предотвращение неправомерного использования Университетом интеллектуальной собственности третьих лиц.
- 4.5. Включение в качестве составной части эффективной системы обеспечения защиты сведений Университета, отнесенных к конфиденциальной информации.
- 4.6. Обеспечение информационной, организационной, производственной и финансовой поддержки мероприятий по правовой охране и введению интеллектуальной собственности Университета в хозяйственный оборот.
- 4.7. Обеспечение баланса интересов Университета и работников (авторов), установление эффективных мер поощрения за создание и реализацию объектов интеллектуальной собственности вуза, а также справедливое распределение доходов от продажи лицензий между Университетом, в котором объект интеллектуальной собственности создан, и его авторами.

5. Принципы построения политики

Политика Университета в области интеллектуальной собственности построена на следующих принципах:

- 5.1. Приоритетное развитие деятельности Университета в области интеллектуальной собственности.
- 5.2. Единая политика Университета в области интеллектуальной собственности.
- 5.3. Управление интеллектуальной собственностью через одно структурное подразделение Университета.
- 5.4. Комплексное сочетание Университетом административных, правовых и коммерческих методов управления в области интеллектуальной собственности с ориентацией на достижение коммерческих результатов.
- 5.5. Обеспечение коммерческой тайны на объекты интеллектуальной собственности.
- 5.6. Регламентация правоотношений в отношении служебных изобретений и других объектов интеллектуальной собственности.

5.7. Патентно-лицензионное обеспечение международного научно-технического сотрудничества, внешнеэкономических связей и предпринимательской деятельности.

5.8. Стимулирование к интеллектуальной деятельности путем материального вознаграждения авторов изобретений и других объектов интеллектуальной собственности.

5.9. Возложение на должностных лиц и сотрудников Университета административной, гражданско-правовой и уголовной ответственности за совершение противоправных действий в отношении интеллектуальной собственности Университета.

6. Основные ожидаемые результаты

6.1. Увеличение продуктивности изобретательской деятельности.

6.2. Увеличение количества охраноспособных объектов интеллектуальной собственности.

6.3. Увеличение доходов Университета от реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

7. Заключительные положения

7.1. Политика, дополнения и изменения к ней вступают в силу после их утверждения в установленном в Университете порядке.