

1. Название структурного подразделения университета: Академия экономики и управления.

2. Руководитель и автор проекта: д.э.н., профессор Пахомов Максим Александрович.

3. Контактный телефон: 8-902-725-51-55.

4. Описание проекта (разработки):

а) Название: Студенческое кадровое агентство.

б) Цель: Создание на территории Тамбовской области эффективно функционирующего студенческого кадрового агентства; обеспечение эффективной взаимосвязи студентов, как важнейшей части трудовых ресурсов региона, с предпринимательскими структурами Тамбовской области, и повышение на этой основе уровня благосостояния населения и эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

в) Актуальность: Важной особенностью текущего периода развития российского общества является высокий динамизм социально-экономических процессов, затрагивающие различные сферы жизни. Региональные рынки труда находятся в состоянии непрерывного изменения. Меняются потребности отраслей экономики в профессионально-кадровой структуре и уровнях подготовки специалистов. Общий уровень квалификации работников резко снизился, а средний возраст высококвалифицированных специалистов возрос.

Соответственно прогнозирование потребностей рынка труда в современных условиях выступает одним из основных инструментов управления кадровым потенциалом региона, важной составляющей эффективной модели организационно-экономического взаимодействия систем профессионального образования.

Рынок труда, определяемый спросом и предложением человеческих ресурсов, все в большей степени становится прогнозируемым, несмотря на значительное движение трудовых ресурсов, фиксируемое на горизонтальном уровне. Основной базой прогнозирования выступает фактически возможности подготовки кадров в учреждениях профессионального образования различных уровней, а также база вакансий в профессионально-квалификационном разрезе, формируемая на основе заявок работодателей. Эти заявки, а также анкетные данные, полученные в результате прикладного социологического исследования, могут быть ориентиром для образовательных учреждений Тамбовской области в плане перепрофилирования подготовки кадров с учетом потребностей рынка труда.

К сожалению, значительная часть молодого населения, достигшая трудоспособного возраста, сталкивается с проблемой занятости на рынке труда. Известно, что безработица среди молодежи количественно и качественно во многом отличается от безработицы среди других групп трудоспособного населения. Для молодежи характерны особенности, которые с точки зрения оценки трудовых ресурсов, являются как одновременно достоинствами, так и недостатками.

В качестве достоинств выступают следующие характеристики: инициативность (желание изменить все в организации), нестандартностью мышления, умение быстро адаптироваться в условиях быстро меняющихся рынков, желание работать и зарабатывать и др.

Присутствуют так же и недостатки: отсутствие практического опыта и трудовых навыков, завышенные требования к предполагаемой работе, отсутствие навыков самопрезентации при приеме на работу, неумение вести деловые переговоры, надежда на «покровительство», которое обеспечит высокие заработки, неумение планировать собственную карьеру и др.

Анализ ситуации, складывающейся на рынке труда региона, показывает, что наиболее острые проблемы молодежи, связанные с занятостью, обусловлены следующими факторами:

- отсутствие единой информационной базы вакансий, куда бы стекалась информация по всем вакансиям для студентов и молодых специалистов;
- низкий уровень информированности абитуриентов, студентов и выпускников о состоянии и динамике рынка труда и спросе на конкретные специальности;
- нехватка достаточных профессиональных знаний, отсутствие необходимой квалификации и трудовых навыков, обусловленные возрастными особенностями;
- отсутствие навыков самопрезентации, заполнения резюме, незнание трудового законодательства, неумение проводить оценку предприятия;
- учебные заведения не всегда учитывают экономические изменения и появление новых профессий, продолжая обучать профессиям, не востребованным на рынке труда, поэтому часть студентов и выпускников не в состоянии найти работу по специальности;
- треть студентов и выпускников отказывается от предложений работодателей по причине низкой оплаты труда;
- недостаточная инициатива, предприимчивость в решении вопросов трудоустройства, инфантилизм и иждивенчество.

Общая ситуация на рынке труда Тамбовской области очень неоднородна и уровень подготовки учебных заведений не способствует решению проблем трудоустройства. Появление в последние годы среди молодых безработных высококвалифицированных специалистов связано с экономическими проблемами государства, а также, как справедливо отмечают социологи, с растущим усложнением производственных, социальных и прочих связей в современных социальных системах и недостаточной в этих условиях гибкостью и приспособляемостью социальных институтов, имеющих дело с молодежью, к быстро меняющимся условиям и требованиям общественного производства. Ошибки, неудачные решения в этой области ведут к растущему отчуждению молодежи от интересов общественного производства, равнодушию к профессиональному росту, пренебрежению к рабочему месту (синдром «непризнанности»), переходу части молодежи в деклассированные элементы общества и совершение ею антисоциальных действий.

В связи с этим представляется, что проект по созданию Студенческого кадрового агентства, деятельность которого направлена на решение проблем занятости студентов и выпускников высших учебных заведений Тамбовской области, является крайне актуальным.

г) Описание проекта: Проект предполагает создание в Тамбовской области специализированного кадрового агентства, оказывающего:

- консультационные услуги по подбору персонала для предпринимательских структур Тамбовской области на постоянной основе;
- услуги по подбору персонала для предпринимательских структур Тамбовской области на временной основе, в том числе для разовых акций;
- услуги студентам по поиску возможных мест трудоустройства в других регионах РФ на время летних каникул: студенческие отряды, предприятия и т.д.;
- дополнительные образовательные программы студентам и выпускникам с целью повышения уровня их востребованности на рынке труда;
- консультационные услуги по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием;
- научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;
- деятельность в области бухгалтерского учета;
- исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения.

д) Ожидаемые результаты: В ходе реализации данного проекта будут получены следующие результаты:

- разработка сайта Студенческого кадрового агентства, где будет предусмотрена регистрация соискателей и работодателей с целью поиска и размещения вакансий и резюме;
- данные исследования рынка труда среди предприятий Тамбовской области, с целью выявления наиболее востребованных компетенций работников для повышения уровня востребованности студентов и выпускников ВУЗов;
- разработка и издание буклета, раскрывающего преимущества использования молодых кадров в организации;
- дополнительные образовательные программы с целью повышения уровня студентов и выпускников ВУЗов, удовлетворяющего потребности работодателей;
- обеспечение регистрации и размещения анкет и резюме студентов и выпускников на сайте студенческого кадрового агентства;
- обеспечение регистрации и размещения вакансий работодателей на сайте студенческого кадрового агентства
- размещение на сайте студенческого кадрового агентства информации о студентах в соответствии с их знаниями, умениями, достижениями (победы в конкурсах, наличие публикаций, именных стипендий и т.п.) с целью повышения их уровня востребованности на рынке труда;

- обеспечение условий для проверки подлинности предоставляемой соискателями личной информации при размещении на сайте студенческого кадрового агентства;
- обеспечение условий для персонального обслуживания соискателей и работодателей по возникающим вопросам при регистрации их на сайте студенческого кадрового агентства;
- обеспечение проведения акций, разъясняющих студентам взаимосвязь между: (1) уровнем их активности в научной, учебной, общественной деятельности; (2) качеством их резюме; (3) уровнем их востребованности на рынке труда;
- обеспечение участия студентов в акциях и мероприятиях.

е) Стадия готовности проекта: Проект находится в реализации.

5. Сведения об оригинальности технических решений, положенных в основу разработки. Был проведен опрос среди студентов Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина и Тамбовского государственного технического университета. Опросом было охвачено 1 151 студент. Его результаты показали, что 48% респондентов считают, что создание подобного агентства необходимо для них. Для целей реализации проекта используется «База данных кадрового агентства Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина», которая позволит наиболее полно отражать личностные и профессиональные характеристики студентов как потенциальных работников. Данная база зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам как интеллектуальная собственность: свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620486. Предполагается, что указанная база данных будет расширена с учетом необходимости регистрации в ней студентов других высших учебных заведений Тамбовской области. Создание сайта студенческого кадрового агентства, позволяющего самостоятельно регистрироваться соискателям и работодателям, размещать и осуществлять поиск резюме и вакансий, размещать соискателям информации о себе в соответствии со знаниями, умениями, достижениями (победы в конкурсах, наличие публикаций, именных стипендий и т.п.) с целью повышения их уровня востребованности на рынке труда.

6. Объем инвестиций: 500 000 руб. (пятьсот тысяч рублей).

7. Срок окупаемости проекта: 1 год 10 месяцев.