

1. **Название структурного подразделения университета:** кафедра библиотековедения и документоведения Академии культуры и искусств

2. **Руководитель и автор проекта:** доктор философских наук, профессор Пронина Л.А.

3. **Контактный телефон:** кафедра 71-22-01 (доб. 4204), директорат 71-25-31;

**4. Описание проекта (разработки):**

**а) Название:** Инновационный проект «Краеведческие мультимедийные ресурсы»

**б) Цель:** создания системы краеведческих мультимедийных ресурсов для сохранения культурного наследия Тамбовской области и продвижения достижений в мировом информационном пространстве

**в) Актуальность:** Краеведение в настоящее время общепризнано как важный фактор сохранения местного культурного наследия, формирования национального самосознания, самосознания личности, развития всех сфер деятельности в регионе. Успешное выполнение краеведением своих функций зависит, в том числе, от его информационной базы – краеведческих информационных ресурсов (КИР). КИР включают в себе огромный потенциал для развития региона, обеспечивают информационную основу научной, производственной, образовательной деятельности, так или иначе связанной с данным краем. КИР позволяют сохранять и передавать из поколения в поколение богатое культурное наследие регионов – научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды и др., способствуют производству новых культурных ресурсов, обеспечивают устойчивость и продвижение региона в мировом сообществе.

**г). Описание проекта.** В ходе выполнения проекта планируется: проанализировать краеведческие информационные потребности, ассортимент информационных ресурсов, создаваемых на региональном уровне; создать базу социальных заказов; разработать технологические решения по созданию разнообразных краеведческих мультимедийных ресурсов, создать контент ресурсов, создать и зарегистрировать информационные ресурсы.

**Д) Ожидаемые результаты:**

Реализация данного проекта позволит:

- заполнить лауну в региональном информационном пространстве;
- продвинуть достижения, культурное наследие Тамбовской области в мировом информационном пространстве;
- содействовать формированию положительного имиджа области;
- улучшить качество подготовки студентов направления «библиотечно-информационная деятельность»
- осуществить повышение квалификации библиотечных работников области;
- тиражировать и внедрять на коммерческой основе мультимедийные краеведческие ресурсы в учреждения культуры, образования и др.

**е). Стадия готовности проекта:** технологические решения разработаны, проект готов к внедрению и развитию.

**5. Сведения об оригинальности технических решений, положенных в основу разработки.** В основу разработки положены: свидетельства о государственной регистрации электронных ресурсов кафедры в «Информрегистре».

**6. Объем инвестиций:** стоимость одного краеведческого мультимедийного ресурса в зависимости от контента 50 000 – 150 000 рублей.

**7. Срок окупаемости проекта:** 1 год.